



In primo piano: le nostre persone e il nostro ambiente

Relazione annuale globale

1	<u>Lettera del CEO</u>	01.
2	<u>Panoramica su Gravity Media</u>	02.
3	<u>Gravity Media in numero</u>	03.
4	<u>Messaggio del Direttore ESG del gruppo</u>	04.
5	<u>Obiettivo ESG</u>	05.
6	<u>Le basi per un successo a lungo termine</u>	06.
7	<u>Analisi della doppia materialità</u>	07.
8	<u>Obiettivi strategici di sostenibilità</u>	08.
9	<u>Ambiente – Nelle nostre strutture</u>	09.
10	<u>Ambiente – Sulla strada</u>	10.
11	<u>Emissioni di gas serra nel 2024</u>	11.
12	<u>Rischio climatico e di transizione</u>	12.
13	<u>Casi di studio ambientali</u>	13.
14	<u>Impatto sociale</u>	15.
15	<u>Casi di studio sociali</u>	17.
16	<u>Governance ed etica</u>	19.



Da John Newton, Presidente e Amministratore Delegato

Come Presidente e Amministratore Delegato di Gravity Media, è per me un grande piacere presentare il nostro Rapporto Annuale Globale. Questo importante documento riflette il nostro costante impegno verso pratiche aziendali responsabili e racconta le tappe del nostro percorso, evidenziando sia i traguardi raggiunti che le aspirazioni per il futuro.

Al centro di questo cammino ci sono le nostre persone. La loro passione, creatività e resilienza rendono possibile ogni progresso. La responsabilità aziendale non è semplicemente un elemento della nostra strategia: è vissuta ogni giorno dai nostri team in tutto il mondo, attraverso i Valori Aziendali di Collaborazione, Fiducia e Innovazione. Insieme, gestiscono in modo proattivo gli impatti ambientali e sociali, promuovono una cultura di inclusione e rispetto, e garantiscono che ogni voce sia ascoltata, sostenuta e messa nelle condizioni di contribuire agli obiettivi comuni.

Collaborazione, fiducia, trasparenza e responsabilità sono i principi guida del nostro lavoro. Siamo consapevoli dell'urgenza delle sfide che il nostro settore deve affrontare. Per questo siamo orgogliosi di essere partner attivi di importanti gruppi industriali come RISE, Media PACT, Sports Video Group e BAFTA albert, sostenendo il loro impegno per promuovere un cambiamento concreto nel settore.

In questo rapporto pubblichiamo i risultati della nostra impronta di carbonio, verificati secondo lo standard ISO14064. La trasparenza sulle emissioni di gas serra è fondamentale, perché ci consente di identificare e implementare soluzioni efficaci alle sfide più pressanti.

Guardando al futuro, restiamo impegnati a investire in soluzioni innovative e a costruire solide partnership per favorire una crescita sostenibile. Sappiamo che questo percorso ci porterà lontano e siamo determinati ad accelerare i nostri sforzi negli anni a venire.

I nostri successi e le nostre ambizioni non sarebbero possibili senza la dedizione, il supporto e la fiducia dei nostri dipendenti, clienti, fornitori e partner del settore. Grazie per la vostra collaborazione e per essere parte di questa missione.

John Newton
Presidente e Amministratore delegato

Panoramica di Gravity Media

Gravity Media è un'azienda globale che si occupa di produzione multimediale, servizi creativi e strutture, unita dalla passione di "Catturare, Creare e Realizzare".

Basata sulla collaborazione, l'innovazione e una rete di talenti globali, Gravity Media offre soluzioni di produzione, contenuti, servizi multimediali e strutture utilizzate dalle emittenti e dalle case di produzione più rinomate al mondo per produrre molti degli eventi internazionali più seguiti al mondo.

Gravity Media gestisce oltre 100 camion per trasmissioni esterne, flypack, telecamere specializzate e RF, oltre a più di 30 studi e strutture in tutto il mondo.

Facilita eventi sportivi tra cui i Campionati Europei UEFA, i Giochi Olimpici, la Formula E, la Coppa del Mondo FIFA, la UEFA Champions League, il Tour de France, i tornei ATP Grand Slam e l'Indian Premier League (IPL), nonché eventi dal vivo e spettacoli di intrattenimento come gli MTV Awards, The Masked Singer, Love Island, Tomorrowland e la copertura in diretta dei principali eventi statali.

Il nostro team globale di tecnici, ingegneri di produzione e creativi è animato dalla passione comune di catturare contenuti innovativi, avvincenti e coinvolgenti che affascinino il pubblico dei nostri clienti.

Qualunque sia la portata, diamo vita alle visioni.



In numeri

**OLTRE 2.000 MEMBRI DEL TEAM IN TUTTO IL MONDO / 37 UFFICI /
11 PAESI / OLTRE 120 FLYAWAY E GLI OB VAN / 9 CENTRI DI PRODUZIONE
REMOTI / OLTRE 30 STUDI**

I valori della nostra azienda



COLLABORAZIONE

Insieme siamo più forti. Collaborare significa abbattere le barriere, ascoltarsi a vicenda e unire la nostra creatività per realizzare grandi cose.

Cosa significa:

- Darsi da fare per aiutare un collega, anche se non è "il proprio campo".
- Condividere apertamente le idee durante le riunioni e lasciare spazio anche agli altri per esprimersi.
- Mettere in comune risorse, conoscenze e talenti per ottenere risultati migliori.
- Lavorare insieme ai nostri clienti e alle persone di tutto il settore per ottenere sempre i migliori risultati.



FIDUCIA

La fiducia è il collante che ci tiene uniti. Significa essere affidabili, aperti e dare alle persone la libertà di dare il meglio di sé. Quando persone di talento si fidano delle reciproche intenzioni e rispettano le loro differenze, tutti abbiamo successo.

Cosa significa:

- Mantenere gli impegni (grandi e piccoli).
- Essere onesti quando si ha bisogno di aiuto o quando qualcosa non funziona.
- Presumere intenzioni positive quando qualcuno adotta un approccio diverso.



INNOVAZIONE

L'innovazione è sinonimo di curiosità e coraggio. Significa sfidare lo status quo, provare cose nuove e imparare strada facendo. Significa avere la consapevolezza di sé necessaria per individuare ciò che potrebbe essere migliorato e la resilienza per realizzarlo.

Come si manifesta:

- Chiedersi "e se...?" e sperimentare idee nuove.
- Imparare dagli errori e condividere ciò che si è imparato.
- Incoraggiare prospettive diverse per stimolare la creatività.
- Individuare le opportunità e agire su di esse.



Messaggio dal nostro Direttore ESG del Gruppo

In Gravity Media, la sostenibilità ambientale e sociale è più di una responsabilità, è parte integrante della nostra identità. Guidati dai nostri valori, innoviamo, collaboriamo e ci prendiamo cura delle persone e dei luoghi che rendono possibile il nostro settore. Ogni giorno, le piccole azioni dei nostri team globali contribuiscono a un cambiamento significativo, avvicinandoci a un futuro più sostenibile e inclusivo.

Nell'ultimo anno, sono stato ispirato dalla creatività e dall'impegno dei nostri dipendenti. Insieme, abbiamo ottenuto il punteggio massimo nella valutazione DPP Committed to Sustainability, abbiamo commissionato il nostro primo veicolo di servizio completamente elettrico da 19 tonnellate, abbiamo ampliato le soluzioni di produzione remote e ibride in tutto il mondo per ridurre le emissioni di carbonio e migliorare la flessibilità, e siamo diventati il primo fornitore di OB nella directory dei fornitori sostenibili BAFTA albert.

Abbiamo anche celebrato il nostro personale e i nostri valori attraverso la Giornata della Terra, la Giornata Internazionale delle Donne e il programma Ally Award, oltre ad aver contribuito a promuovere il dialogo nel settore come sponsor orgogliosi dei RISE Women in Broadcast Awards, della RISE Academy e del Sustainability Forum di SVG Europe.

Siamo orgogliosi dei progressi compiuti finora. La nostra recente doppia valutazione di materialità ci ha aiutato a identificare gli impatti ambientali e sociali, i rischi e le opportunità più significativi nella nostra attività e nella nostra catena di fornitura. Inoltre, abbiamo completato una valutazione dei rischi e delle opportunità climatiche in tutti i nostri siti globali. Sulla base di queste informazioni, stiamo ora sviluppando una strategia completa di decarbonizzazione e un piano di mitigazione dei rischi per ridurre ulteriormente il nostro impatto e migliorare la resilienza della nostra attività.

Nel 2025 abbiamo istituito il nostro Comitato ESG con leader provenienti da tutto il mondo. Questo Comitato guiderà l'attuazione della nostra strategia ESG e fornirà una solida governance per supportare la conformità e garantire che siamo preparati per il futuro.

Ciò che mi entusiasma di più è che la domanda non è più se il nostro settore possa cambiare, ma quanto velocemente. Con l'innovazione, la collaborazione e la cura reciproca, stiamo dimostrando che il futuro dell'emittenza televisiva può essere brillante e sostenibile.

Rohan Mitchell
Direttore ESG del gruppo

Scopo ESG

Gravity Media trasmette momenti sportivi iconici, intrattenimento mozzafiato, eventi dal vivo, notizie e conferenze su schermi e a un pubblico di ogni dimensione, in tutto il mondo. La nostra visione di sostenibilità per Gravity Media è:

- Catturare la storia, le emozioni e i dettagli degli eventi in tutto il mondo, in modo che il pubblico, indipendentemente dalla posizione o dai mezzi a disposizione, possa fidarsi, imparare e arricchirsi grazie a intrattenimento televisivo di alta qualità ed eventi dal vivo.
- Condurre il nostro lavoro con un'attenta considerazione per l'ambiente naturale, ridurre al minimo il nostro utilizzo delle risorse naturali e sfruttare l'innovazione e la collaborazione per ridurre il nostro impatto ambientale in tutto il mondo.
- Promuovere una cultura incentrata sulle persone che abbraccia l'inclusività e la crescita.
- Incorporare solide procedure di governance per raggiungere i nostri obiettivi e assumerci le nostre responsabilità.

Abbiamo identificato cinque dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e dei relativi sotto-obiettivi che il nostro lavoro sostiene. Esempi di cosa questo significhi nella pratica sono riportati in questo rapporto. I nostri contributi agli SDG sono illustrati in questo documento, tra cui:



SDG 5 attraverso le nostre politiche e le nostre partnership con gruppi industriali come RISE Women in Broadcast.



SDG 8 attraverso i nostri codici di condotta, il centro di formazione e il sostegno a partner come Mama Youth, la RISE Academy e Apprenticeships.



SDG 10 attraverso la nostra cultura aziendale, le campagne di inclusione sociale e in qualità di partner di trasmissione del London Pride Festival.



SDG 12 attraverso il nostro impegno a prevenire, ridurre, riciclare e riutilizzare nei nostri uffici e in viaggio.



SDG 13 attraverso la misurazione e la gestione delle emissioni di gas serra e le nostre partnership industriali per ridurre la dipendenza dalle risorse naturali.

Costruire le basi per un successo duraturo

In qualità di azienda responsabile, ci impegniamo a proteggere e migliorare il valore che offriamo a tutti i nostri stakeholder, gestendo con attenzione il nostro impatto ambientale. Le nostre azioni sono guidate dalla convinzione che un'attività sostenibile non sia solo una questione di conformità, ma anche di creazione di un cambiamento positivo duraturo per le persone e il pianeta.

I nostri stakeholder

Riconosciamo che la nostra influenza si estende ben oltre le nostre attività immediate. I nostri stakeholder includono la nostra forza lavoro globale, dipendenti e liberi professionisti, nonché i nostri clienti, i partner della catena di fornitura, i collaboratori del settore, il pubblico che interagisce con i nostri contenuti e le comunità in cui viviamo e lavoriamo. Consideriamo anche l'ambiente naturale stesso come uno stakeholder fondamentale, alla base di tutto ciò che facciamo e, come tale, un bene prezioso da proteggere.

Le basi per un successo a lungo termine

Siamo consapevoli che il vero successo a lungo termine dipende dalla creazione e dal mantenimento di cinque forme chiave di capitale:

- **Capitale naturale:** ridurre la nostra dipendenza dalle risorse naturali e gestire in modo proattivo il nostro impatto sugli ecosistemi e sull'ambiente.
- **Capitale umano:** promuovere la conoscenza, le competenze, le pari opportunità e il benessere di tutta la nostra forza lavoro.
- **Capitale sociale:** instaurare fiducia e collaborazione tra tutti i gruppi di stakeholder per promuovere gli obiettivi condivisi.
- **Capitale manifatturiero:** garantire che i nostri edifici, le nostre infrastrutture, la nostra flotta e la nostra tecnologia funzionino in modo efficiente e innovino costantemente per fornire soluzioni sostenibili.
- **Capitale finanziario:** investire nell'innovazione e nella sostenibilità per sostenere la nostra transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio.

Gli esempi e le iniziative evidenziati in questo rapporto dimostrano come stiamo lavorando per raggiungere questi obiettivi. Dall'efficienza delle risorse e lo sviluppo della forza lavoro alla collaborazione con gli stakeholder e gli investimenti sostenibili, stiamo compiendo passi concreti per creare valore per tutti.

Il nostro approccio

Attraverso la nostra strategia di sostenibilità e il nostro piano di creazione di valore, valutiamo attentamente l'impatto del nostro lavoro su tutti gli stakeholder. Il nostro obiettivo è massimizzare i risultati positivi e minimizzare gli effetti negativi, garantendo che la nostra attività contribuisca a un mondo più sano, equo e resiliente.



Doppia materialità in Gravity Media

Nel 2024, Gravity Media ha condotto una valutazione completa della doppia materialità.

L'obiettivo di tale valutazione era identificare le questioni ambientali, sociali e di governance rilevanti (ovvero significative) in termini di impatto, rischi e opportunità nella nostra attività e nella nostra catena del valore. Per effettuare tale valutazione, abbiamo consultato un'ampia gamma di stakeholder interni ed esterni per un periodo di 6 mesi e abbiamo tenuto conto sia della rilevanza finanziaria che dell'impatto.



La doppia valutazione di materialità ha identificato cinque aree materiali che ora costituiscono i pilastri strategici della nostra Strategia di sostenibilità.



**Mitigazione dei
cambiamenti climatici**



Persone



Circularità



**Gestione della catena di
approvvigionamento**



**Impatto digitale
/ Cyber**

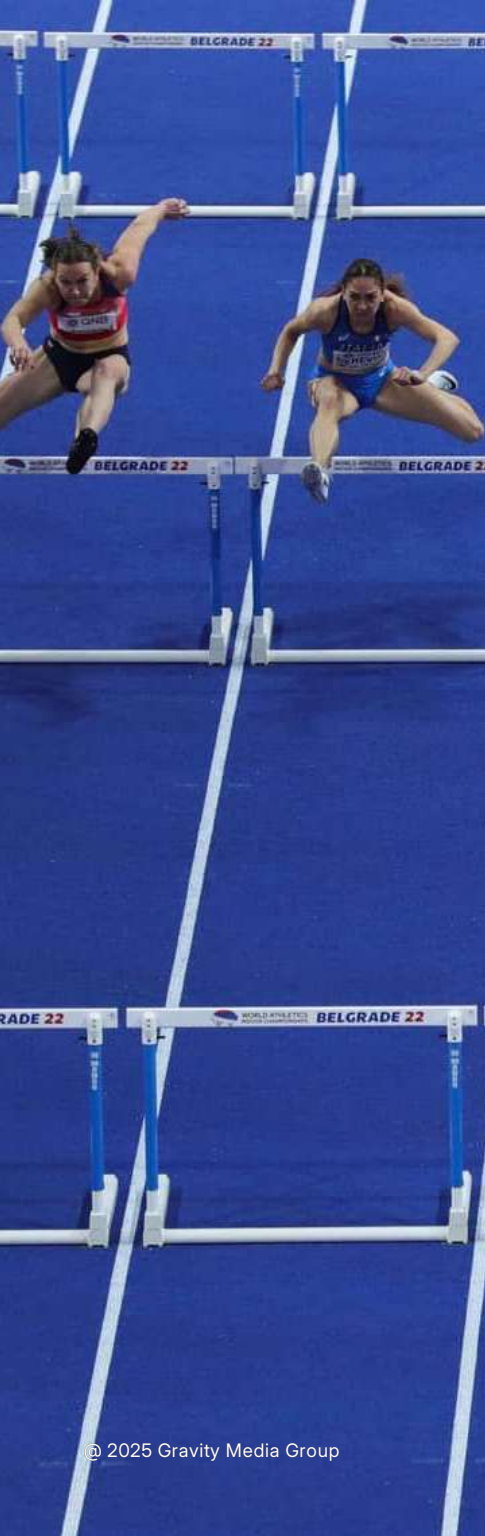
Clima: il nostro impatto sull'ambiente e l'impatto dell'ambiente su di noi;

Persone: prendersi cura delle nostre persone e mantenere elevati standard etici;

Circularità: la gestione delle nostre risorse fisiche per ridurre gli sprechi;

Catena di fornitura: garantire standard elevati di condotta aziendale da parte di coloro con cui collaboriamo;

Impatto digitale / Sicurezza informatica: garantire la sicurezza dei nostri dipendenti e della nostra attività in un mondo digitale.



Obiettivi strategici di sostenibilità



Clima - Rendere le nostre operazioni a prova di futuro per la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.



Circularità - Ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri rifiuti mantenendo le risorse in uso il più a lungo possibile.



Catena di fornitura - Collaborare in modo proattivo con la nostra catena di fornitura per promuovere pratiche responsabili, etiche e sostenibili.



Persone - Incorporare solidi standard etici in tutta l'azienda, prenderci cura dei nostri dipendenti, essere il datore di lavoro preferito. Creare un ambiente di collaborazione, sviluppo e rendimento, nonché una cultura in cui ogni dipendente si senta apprezzato, supportato e motivato a contribuire al nostro successo comune.



Sicurezza informatica/Impatto digitale - Proteggere i nostri ecosistemi informativi, garantendo la continuità operativa e la resilienza. Costruire solidi controlli sui dati e consapevolezza per gestire il nostro impatto digitale.

Questi obiettivi sono al centro del nostro percorso per diventare un'azienda più sostenibile. Costituiscono la base del nostro Piano interno di creazione di valore ESG, che definisce come li raggiungeremo e come misureremo i nostri progressi lungo il percorso.

È importante sottolineare che la responsabilità del piano di creazione di valore ESG è condivisa all'interno della nostra organizzazione. Ogni reparto è responsabile di iniziative specifiche, garantendo che la responsabilità e le opportunità siano distribuite tra tutti. In questo modo, ogni membro del team ha un ruolo da svolgere nel promuovere la nostra crescita come azienda responsabile e lungimirante.



Nelle nostre strutture

Gestiamo 37 strutture in tutto il mondo, ciascuna di dimensioni e funzioni diverse. Il nostro portafoglio comprende studi di produzione, centri di produzione remoti, magazzini per flotte, siti di stoccaggio e spazi per uffici. In tutte le nostre sedi, il nostro obiettivo principale è stato quello di migliorare l'efficienza energetica, abbandonare l'approvvigionamento di energia da combustibili fossili e migliorare le pratiche di gestione dei rifiuti. Riconosciamo che il coinvolgimento dei dipendenti è fondamentale per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, motivo per cui stiamo implementando una formazione obbligatoria sulla sostenibilità a livello aziendale, per consentire ai nostri team di svolgere un ruolo attivo.

Gestione dell'energia

Ci impegniamo a ridurre la nostra dipendenza dall'energia fossile. A tal fine, abbiamo ottenuto risultati positivi con la messa in servizio di **nuove sottostazioni elettriche** e lo spegnimento dei generatori diesel di riserva. Nei nostri stabilimenti globali abbiamo **installato pannelli solari in 4 siti** (Germania, Australia, Regno Unito e Belgio) e **utilizziamo energia rinnovabile al 100% in 12 siti**. Il nostro impegno è quello di passare il più rapidamente possibile **all'energia rinnovabile al 100%** in tutti i siti in cui ciò è fattibile.

Diversi nostri siti soddisfano già lo **standard ISO 14001** per la gestione ambientale. È in programma un progetto per estendere questo standard a più siti globali, con l'implementazione nel Regno Unito già in corso.

Gestione dei rifiuti

La circolarità è uno dei nostri pilastri strategici. La riduzione e la **separazione dei rifiuti** per il riciclaggio è una parte importante di questo lavoro, così come la **lotta alla plastica monouso**. Molti dei nostri siti hanno compiuto progressi significativi verso il raggiungimento di questi obiettivi.

Data la natura del nostro lavoro, utilizziamo quantità significative di hardware e attrezzature tecniche. Manteniamo un inventario delle risorse per **massimizzare i tassi di utilizzo** e **noleggiamo attrezzature** per gestire i picchi di carico di lavoro. Promuoviamo la condivisione delle attrezzature in tutta l'azienda e **riutilizziamo le attrezzature più vecchie** nei nostri centri di formazione interni. Alla fine del loro ciclo di vita, il nostro obiettivo è quello di smaltire tutte le attrezzature in conformità con **le normative WEEE**, garantendo un riciclaggio responsabile.

Gestione delle risorse idriche

Le nostre grandi flotte di veicoli richiedono una pulizia regolare, rendendo l'uso dell'acqua una considerazione importante.

Nel Regno Unito, abbiamo implementato sistemi di **raccolta dell'acqua piovana** presso la nostra stazione di lavaggio della sede centrale, riducendo la nostra dipendenza dall'acqua di rete e sostenendo una gestione sostenibile delle risorse idriche.

Abbiamo una serie di strutture globali che utilizzano la raccolta dell'acqua piovana anche per i bagni e stiamo valutando l'ulteriore implementazione di sistemi di raccolta in altri nostri siti.



Sulla strada

Negli ultimi anni abbiamo implementato uno dei nostri valori fondamentali, l'innovazione, all'interno della nostra flotta per sviluppare prove di concetto da adottare su scala globale.

Risultati chiave ottenuti con l'innovazione della flotta:

- Abbiamo lanciato il nostro primo camion completamente elettrico per supportare eventi a Londra e dintorni, riducendo le emissioni e l'inquinamento acustico e consentendoci di testare il modello per una più ampia elettrificazione della flotta.
- Installazione di due autocisterne HVO da 10.000 litri e revisione delle procedure operative in modo che i camion tornino alla base vuoti per rifornirsi esclusivamente di HVO, riducendo la dipendenza da benzina e diesel.
- Abbiamo introdotto camion OB ibridi più piccoli per la produzione remota. Questi veicoli offrono la capacità di un camion OB di dimensioni standard a un terzo delle dimensioni, riducendo drasticamente il consumo di energia e le esigenze di climatizzazione. Ciascuno è dotato di 16 batterie da 4 kWh e pannelli solari.

Trasporto merci e viaggi d'affari:

La nostra ampia gamma di servizi di trasmissione richiede attrezzature specializzate e tecnici esperti, il che a volte significa che sia l'attrezzatura che il personale devono percorrere lunghe distanze per raggiungere i luoghi degli eventi dal vivo.

Riduzione delle emissioni dei trasporti:

Grazie alla collaborazione con i clienti, abbiamo ottenuto riduzioni sostanziali su alcune produzioni. Alcuni esempi includono la riprogrammazione delle consegne per consentire il trasporto marittimo anziché quello aereo e l'utilizzo di fly pack più piccoli e leggeri che riducono il peso e le dimensioni delle nostre spedizioni.

Miglioramento dei dati relativi ai viaggi di lavoro:

Sebbene abbiamo migliorato i dati relativi alle attività di viaggio d'affari rispetto all'anno di riferimento, la qualità dei dati rimane una sfida, in particolare tra la nostra vasta comunità di liberi professionisti che spesso organizzano i propri viaggi. Diamo la priorità al personale locale, ove possibile, e stiamo sensibilizzando l'opinione pubblica sulle opzioni di viaggio sostenibili.

Produzione remota:

Gravity Media gestisce attualmente nove centri di produzione remota in tutto il mondo, fornendo la migliore tecnologia disponibile e supportando sia la produzione in loco che quella remota distribuita. Questo approccio contribuisce a **ridurre le emissioni legate ai viaggi**, consentendo al personale tecnico e tecnologico di operare a distanza, **migliorando** al contempo **la resilienza operativa**, in particolare nelle regioni vulnerabili a eventi meteorologici estremi.

Il nostro approccio non solo promuove la sostenibilità, ma migliora anche l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata dei nostri team, riducendo il tempo trascorso in viaggio. Fornendo accesso ad attrezzature all'avanguardia ed esperienza pratica, i nostri centri operativi remoti **formano** anche **giovani professionisti** attraverso programmi di tirocinio nel settore, contribuendo a promuovere la prossima generazione di talenti nel campo delle trasmissioni televisive.

Considerando questi molteplici vantaggi, lo sviluppo della nostra offerta di produzione remota, in linea con le esigenze dei nostri clienti, è un obiettivo centrale della nostra strategia di sostenibilità.



Emissioni di gas serra 2024



Il nostro inventario delle emissioni è stato redatto in conformità con i requisiti del GHG e della specifica ISO 14064-1:2018. L'inventario Scope 1-3 per il 2024 è stato verificato da terzi in conformità con la norma ISO 14064-1.

Emissioni di gas serra - verificate secondo la norma ISO 14064-1:2018

63.318 tCO₂e

Metodologia dell'impronta di carbonio

Il nostro inventario delle emissioni è stato sviluppato in linea con il Greenhouse Gas Protocol e segue l'approccio di consolidamento del controllo operativo.

Classifichiamo le nostre emissioni in tre ambiti, come definito dal Greenhouse Gas Protocol:

Ambito 1

Emissioni dirette provenienti da beni di nostra proprietà o sotto il nostro controllo, quali il consumo di gas naturale
consumo di gas naturale, tutto il consumo di combustibile e la sostituzione dei gas per la climatizzazione.

Ambito 2

Emissioni indirette derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata – valutazione basata sulla localizzazione.

Ambito 3

Emissioni indirette lungo tutta la nostra catena del valore, in particolare beni e servizi acquistati, acquisti di nuove attrezzature, rifiuti, viaggi di lavoro, viaggi del personale, distribuzione delle attrezzature e spostamenti casa-lavoro.

Ci teniamo a garantire la trasparenza del nostro impatto ambientale. Pertanto, oltre a pubblicare volontariamente questo rapporto, ogni anno inviamo una dichiarazione completa al CDP. Nel 2024, abbiamo ottenuto un **punteggio C per il clima** sulla base del nostro rapporto relativo all'intero anno 2023.

Ambito 1

4.840 tCO₂e

Consumo di gas naturale

Consumo di carburante

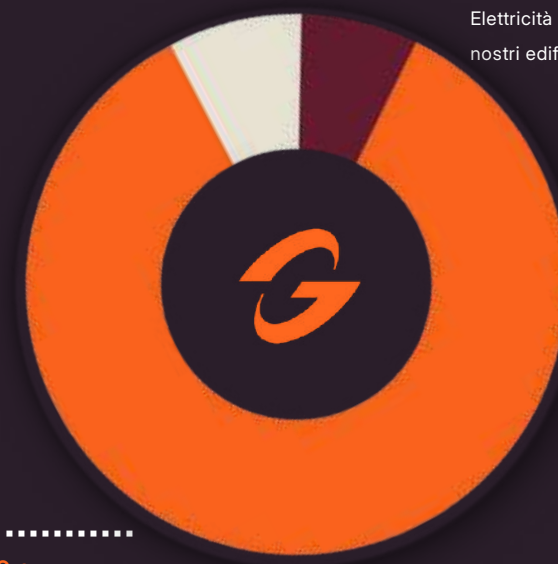
Gas per climatizzazione

Ambito 2

(basato sulla
posizione)

4.510 tCO₂e

Elettricità utilizzata nei
nostri edifici



Ambito 3

53.968 tCO₂e

Beni e servizi acquistati

Acquisti di nuove attrezzature

Attività legate al combustibile e all'energia

Rifiuti e acqua

Viaggi di lavoro

Viaggi dell'equipaggio

Distribuzione delle attrezzature

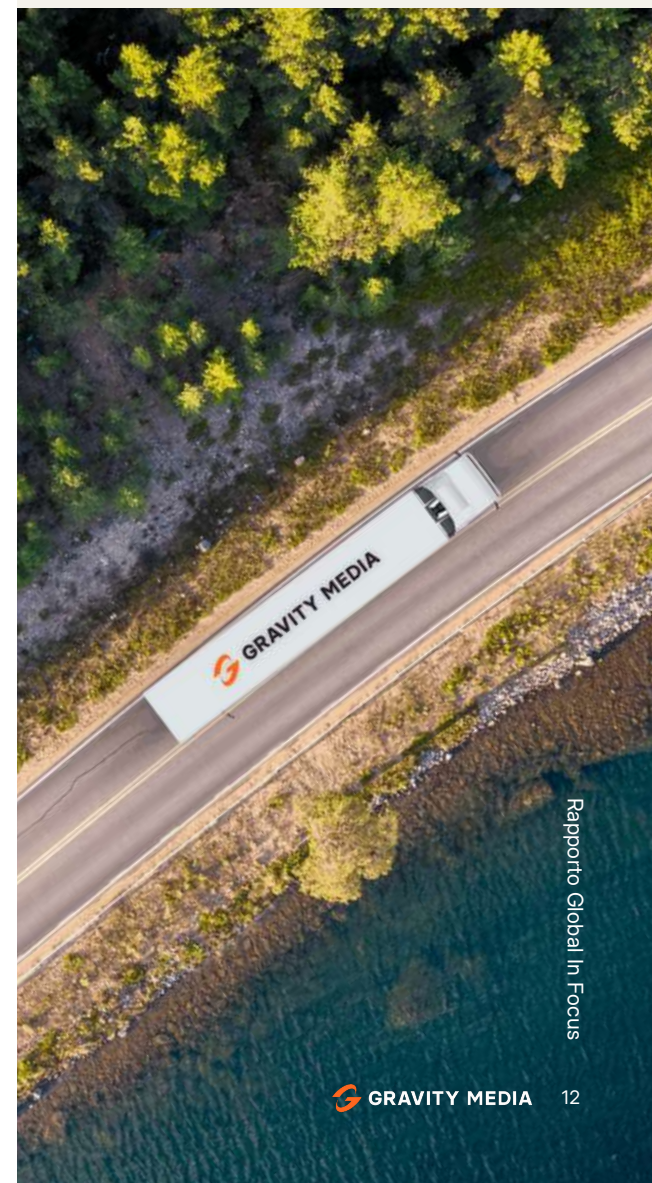
Spostamenti dei dipendenti

Rischio climatico e transitorio

Conduciamo una valutazione annuale dei rischi su tutti i nostri beni immobiliari globali, che copre i rischi climatici fisici, i rischi climatici transitori e i rischi legati alla biodiversità. Questa valutazione esamina l'impatto degli scenari di riscaldamento fino al 2050.

La nostra valutazione dei rischi tiene conto del tipo di edificio, delle coordinate GPS specifiche del sito e del tipo di industria. Prevede i risultati sulla base di diversi scenari di riscaldamento fino al 2050, applicando come impostazione predefinita lo scenario più conservativo (SSP 5-8,5).

Dopo aver identificato i nostri rischi principali e averli sottoposti a una revisione annuale, stiamo pianificando controlli di mitigazione e adattamenti per gestire la nostra risposta ai cambiamenti climatici. Pertanto, stiamo sviluppando la nostra roadmap immobiliare e i nostri piani operativi tenendo conto dei rischi e valutando come innovare e riprogettare il nostro modo di lavorare per essere più resilienti ai cambiamenti futuri, contribuendo al contempo a proteggere l'ambiente naturale in cui operiamo e da cui dipendiamo.





Ambiente - Casi di studio



Biodiversità e disabilità sul posto di lavoro

Il nostro team italiano è orgoglioso di collaborare con "Cascina Biblioteca", un'azienda agricola che offre lavoro a persone con difficoltà di apprendimento attraverso l'agricoltura. Sosteniamo l'apicoltura sostenibile nell'azienda agricola, un'attività essenziale per l'impollinazione e la protezione dell'ecosistema.

Ogni anno sponsorizziamo quattro alveari e abbiamo un apicoltore come membro permanente del nostro team. Anche il nostro personale ne beneficia grazie ai due workshop annuali organizzati da Cascina Biblioteca per sensibilizzare sulla biodiversità e condividere il miele dei nostri alveari con il personale!

Flotta Gravity Media

Il nostro impegno verso l'innovazione costante ci ha permesso di identificare modi per ridurre il nostro impatto ambientale, mantenendo al contempo l'alta qualità dei nostri servizi.

La nostra flotta di camion per trasmissioni esterne è un ottimo esempio di come abbiamo innovato per ridurre il nostro impatto. La nostra nuova offerta di veicoli per la produzione remota è stata progettata con cura, ponendo al centro l'efficienza e la sostenibilità.

Nel 2025 abbiamo introdotto il nostro primo camion Volvo FE da 19 tonnellate completamente elettrico, alimentato da batterie di trazione GEN3 e in grado di supportare produzioni con sede a Londra entro un raggio di 200 km.



Ambientale - casi di studio

WestWorks

Il nostro centro di produzione nella zona ovest di Londra, situato presso WestWorks, è una struttura all'avanguardia dotata di sale di controllo principali e sale di controllo della produzione dedicate, da cui gestiamo un'ampia gamma di flussi di lavoro di produzione per i nostri clienti. Questa struttura è un ottimo esempio di come abbiamo collaborato con i co-inquilini e il nostro locatore per sostenere un funzionamento più sostenibile dell'edificio.

- Energia rinnovabile al 100%
- Installazione di pannelli solari in corso
- Zero rifiuti in discarica
- Classifica di riciclaggio con i co-inquilini
- La raccolta differenziata dei rifiuti avviene in loco 5 giorni alla settimana
- Aumento del 31% della biodiversità netta grazie al team dedicato al giardinaggio
- Donazioni al banco alimentare e riciclaggio di indumenti in loco
- Illuminazione comune con luminosità all'80%
- Spazi condivisi con la comunità locale e i gruppi del Consiglio

DB VIDEO: un sito Gravity Media di riferimento per la sostenibilità

Il sito Gravity Media per DB Video in Belgio è un brillante esempio del luogo di lavoro più ecologico che aspiriamo a integrare nella nostra attività. Ecco come stanno ottenendo risultati:

- Flotta completamente elettrica
- Stazioni di ricarica in loco per il personale e biciclette elettriche a disposizione dei dipendenti
- Pannelli solari che forniscono energia rinnovabile all'ufficio
- LED, sensori di movimento e protocolli di spegnimento automatico riducono il consumo energetico
- Il catering interno utilizza ingredienti locali e stagionali per preparare pasti vegetariani



- L'acqua piovana viene raccolta e utilizzata per lo scarico dei WC
- La plastica è stata gradualmente sostituita con alternative compostabili
- Le decorazioni interne sono di provenienza sostenibile e, per qualsiasi nuovo acquisto, l'opzione predefinita è quella dell'usato
- L'abbigliamento e il merchandising aziendali obsoleti vengono riciclati con un partner locale, 't Uniek
- Il personale riceve buoni ecologici e bottiglie d'acqua riutilizzabili al momento dell'assunzione, per definire le aspettative di un lavoro sostenibile

Le persone prima di tutto

L'impatto sociale positivo è al centro della nostra attività. Comprende i nostri sforzi per sostenere lo sviluppo di una forza lavoro diversificata, qualificata e innovativa e il nostro impegno a promuovere il valore delle comunità che serviamo.



Lo scopo della nostra strategia per le risorse umane è creare un ambiente di forte collaborazione, sviluppo e performance e una cultura in cui ogni dipendente si senta apprezzato, supportato e in grado di contribuire al nostro successo comune.

Il nostro talento

Motivare e coinvolgere i nostri talenti eccezionali rimane fondamentale per i nostri impegni di sostenibilità e ci aiuta a promuovere un ambiente in cui prosperano la passione e la dedizione. Alcuni esempi di come questo si traduce nella pratica includono:

- **Reclutamento e sviluppo dei talenti:** i nostri valori sono integrati nei nostri programmi di reclutamento e inserimento, garantendo che i nuovi dipendenti comprendano cosa significa far parte del team.
- **Programma di apprendimento e sviluppo:** un programma di sviluppo basato su un quadro di competenze, che incorpora le aspettative tecniche, i valori e i comportamenti di tutta la nostra forza lavoro.
- **Sondaggio annuale globale sul coinvolgimento:** per raccogliere le opinioni di tutta la forza lavoro e informare il nostro piano.
- **Programma di riconoscimento dei dipendenti:** per celebrare coloro che incarnano i nostri valori nel loro lavoro quotidiano.

Rafforzare i nostri team

Trovare, coltivare e trattenere i talenti è fondamentale per le nostre attività commerciali e per il futuro del settore radiotelevisivo. Ci concentriamo sulla creazione di una cultura di sviluppo continuo, stimolando i nostri dipendenti a raggiungere nuovi traguardi e promuovendo un'atmosfera di crescita e di esplorazione personale e organizzativa.

Disponiamo di un **centro di formazione tecnica dedicato** e di un programma che offre un approccio mirato al miglioramento delle competenze tecniche e alla crescita dei membri del nostro team. È stata introdotta una formazione dettagliata per tutti i livelli in materia di suono, visione, VT e telecamere, mentre è attualmente in fase di sviluppo un programma di rigging.

Più in generale, il nostro personale utilizza una piattaforma di formazione online che copre una vasta gamma di argomenti rilevanti per tutti noi, tra cui la sostenibilità, i pregiudizi inconsci, la salute e la sicurezza, la sicurezza delle informazioni, il bullismo e le molestie e molti altri argomenti. Oltre ai corsi di formazione obbligatori a livello globale, supportiamo le persone in tutti i ruoli affinché diano il meglio di sé attraverso obiettivi di rendimento dedicati, in linea con i nostri valori, e identificando esigenze di apprendimento specifiche per sostenere la crescita professionale.

Più forti insieme

Investire nella prossima generazione

Il sostegno ai talenti emergenti nel settore delle trasmissioni televisive è fondamentale per la nostra strategia orientata al futuro. Offriamo esperienza pratica e condivisione di conoscenze per aiutare a preparare la forza lavoro di domani. Le nostre collaborazioni globali con istituti di formazione offrono tirocini, prestiti di attrezzature e molteplici percorsi per entrare nel nostro settore.

In Irlanda, collaboriamo con Riot Games e il 1,000 Dreams Fund per offrire il **Riot Games Esports Broadcasting Cadetship**, un programma retribuito di tre mesi che offre un'esperienza reale nel campo delle trasmissioni di eSport.

Inoltre, attraverso la **RISE Academy**, forniamo attrezzature tecniche e competenze alla loro Summer School annuale, consentendo a giovani provenienti da contesti diversi di esplorare il settore e acquisire competenze pratiche nel campo delle trasmissioni televisive.

Il nostro team in Australia ha costruito una solida rete di partnership con istituti di istruzione per sostenere lo sviluppo delle competenze della prossima generazione di talenti. Attraverso queste partnership, ospitiamo workshop di produzione, formazione tecnica e supporto per spettacoli guidati dagli studenti.

In Belgio e nei Paesi Bassi, i team di Gravity Media organizzano anche popolari Open Day annuali nei nostri centri di produzione per offrire agli studenti una visione reale della vita in una società di produzione televisiva.



In qualità di partner ufficiale per le trasmissioni del Pride in London, rendiamo accessibile la copertura in diretta a un pubblico ben oltre i confini del Regno Unito.

I messaggi del Pride sono più importanti che mai per costruire una società inclusiva, pertanto desideriamo **rimuovere le barriere che impediscono al pubblico** di tutto il mondo di partecipare a questo incredibile evento.

La trasmissione in diretta rende vive le celebrazioni per il pubblico che partecipa da remoto e contribuisce a **diffondere gli importanti messaggi del Pride** su più piattaforme digitali, tra cui YouTube, TikTok e Instagram.

Promuoviamo e **sosteniamo** attivamente anche il **personale, i liberi professionisti e i fornitori LGBTQ+**, contribuendo a creare un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo nel nostro settore.

Jamie Hindhaugh, CEO regionale di Gravity Media, ha dichiarato: "Questa partnership è anche un'opportunità fondamentale per noi **per difendere l'inclusione e celebrare i membri LGBTQ+ della nostra comunità** che contribuiscono a far progredire il nostro settore".

Costruire un senso di appartenenza

Rise

Rise è un gruppo internazionale che promuove la diversità di genere nel settore delle tecnologie di trasmissione. Supporta le donne di ogni provenienza che lavorano nei media televisivi e mira a garantire un flusso sostenibile di talenti femminili nei settori dell'ingegneria, delle operazioni tecniche, delle vendite, del marketing e del business.

Abbiamo colleghe donne nel consiglio di amministrazione di Rise Australia e molte delle nostre dipendenti hanno aderito al programma annuale di mentoring. Offriamo supporto tecnico per aiutare i giovani provenienti da contesti diversi ad acquisire esperienza pratica nel settore delle trasmissioni televisive durante le accademie estive annuali di Rise in tutto il Regno Unito e siamo partner di trasmissione dei Rise Awards, che celebrano e riconoscono le donne e le aziende che si distinguono per le loro prestazioni, innovazioni e leadership nel settore. Diversi dipendenti di Gravity Media sono stati nominati agli Awards dall'inizio del programma e noi rendiamo questo fantastico evento accessibile a un pubblico molto più ampio fornendo il personale e le attrezzature necessarie per trasmettere il live streaming.



Il **Mama Youth Project** è un'organizzazione benefica pluripremiata creata per aiutare e responsabilizzare i giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni provenienti da contesti sottorappresentati e difficili a formarsi e trovare lavoro nel settore delle trasmissioni televisive e dei media. È riconosciuta come una delle principali aziende europee incentrate sulla diversità e vanta 20 anni di esperienza nella promozione dei talenti e nella condivisione delle migliori pratiche in tutto il settore.

Siamo orgogliosi di essere sponsor aziendali del Mama Youth Project e il nostro coinvolgimento va ben oltre la semplice donazione finanziaria. Cerchiamo attivamente di inserire le persone del pool di talenti di Mama Youth in ruoli adeguati nei nostri centri di produzione e Mama Youth ci supporta fornendo ai nostri team formazione sui pregiudizi inconsci sul posto di lavoro.



Gravity Media è lo sponsor principale della squadra di calcio **femminile Wycombe Wanderers**, segnando un forte allineamento tra la nostra passione e il nostro impegno per la crescita dello sport femminile e un club con ambizioni audaci di scalare la piramide calcistica. Il club ha sede nella comunità locale della nostra base operativa di trasmissioni esterne nel Regno Unito.

La sponsorizzazione riconosce la nostra fiducia nel potere trasformativo del calcio di campionato di ispirare la prossima generazione, riflettendo tutto ciò che apprezziamo: comunità, collaborazione e una spinta condivisa verso il successo.

Insieme a scopo

Noi di Gravity Media celebriamo **la Settimana dell'inclusione** come pietra miliare del nostro impegno verso la diversità e all'appartenenza. I nostri team sono arricchiti da persone provenienti da una vasta gamma di background, prospettive ed esperienze, che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro dinamico e innovativo. Promuoviamo l'inclusività ascoltando attivamente le **diverse voci, sfidando i pregiudizi e promuovendo pari opportunità** per tutti.

Iniziative come **la nostra formazione sugli pregiudizi inconsci** consentono ai dipendenti di prendere decisioni obiettive e inclusive, mentre **il nostro Women's Group nel Regno Unito** crea una comunità di sostegno per le donne, dove possono condividere idee, farsi da mentori a vicenda e promuovere un cambiamento positivo. Molti dei suggerimenti che emergono dal gruppo vanno a beneficio dell'intera forza lavoro, incoraggiando il lavoro flessibile e modi di pensare più diversificati.

Il nostro impegno per l'inclusione si estende a livello globale attraverso partnership e iniziative di grande impatto. In Australia, il nostro team Employee Champion migliora la comunicazione interna e partecipiamo alla giornata **"R U OK?"** per promuovere la consapevolezza sulla salute mentale. Inoltre, **la nostra Global Transformation Initiative** invita i dipendenti di tutto il mondo a presentare idee innovative per la trasformazione aziendale, con le proposte selezionate presentate al nostro Comitato direttivo operativo e premi per i contributi vincitori. Questi sforzi riflettono la nostra convinzione che **menti diverse e creative siano la chiave del nostro successo globale** e della nostra continua trasformazione.

Costruire insieme la fiducia

La nostra campagna **"See Something, Say Something" (Se vedi qualcosa, di qualcosa)** è stata creata per promuovere la tolleranza zero nei confronti del bullismo e delle molestie e garantire che esistano procedure chiare per consentire ai dipendenti di segnalare gli incidenti quando si verificano. Si tratta di una campagna globale in espansione, che verrà sviluppata in linea con gli obblighi locali e il diritto del lavoro.

Tutti i membri della nostra azienda sono autorizzati a segnalare qualsiasi forma di molestia, discriminazione o abuso. See Something Say Something è supportata dalla nostra app online Ethics App, disponibile sia per i dipendenti che per i liberi professionisti per segnalare gli incidenti in modo anonimo.

Tutti i dipendenti e le parti interessate nel settore audiovisivo dovrebbero poter lavorare insieme in modo rispettoso e confortevole in un ambiente sicuro. Tutti dovrebbero sentirsi supportati nel segnalare, correggere e non accettare comportamenti indesiderati. Per promuovere questo obiettivo, Gravity Media, NEP, NPO, NCP, RTL e Talpa Network hanno firmato congiuntamente il "Patto mediatico per una collaborazione rispettosa". Questo patto è un impegno a lungo termine, con le parti coinvolte che mantengono un dialogo continuo, condividono i dilemmi e imparano le une dalle altre. L'attenzione si concentra su tre temi chiave: formazione, consapevolezza e responsabilità condivisa.



Le nostre aspettative

Le nostre aspettative sono semplici: ogni persona nella nostra azienda dovrebbe trattare gli altri con dignità e rispetto. Abbiamo definito i nostri principi per i comportamenti che ci aspettiamo e questi si applicano a tutti.

- Comunicazione rispettosa
- Ascolto attivo
- Inclusività
- Comportamento solidale
- Tolleranza zero nei confronti del bullismo
- Consapevolezza e sensibilità
- Feedback costruttivo
- Riservatezza
- Dare l'esempio
- Apprendimento continuo

Incorporando questi comportamenti, possiamo creare un ambiente di lavoro positivo e solidale in cui tutti si sentono apprezzati e rispettati.



Codice di condotta

Il nostro Codice di condotta definisce le nostre aspettative nei confronti dei nostri dipendenti, dei liberi professionisti e dei nostri partner commerciali. Ci aspettiamo che tutti rispettino il presente Codice e tutte le leggi e i regolamenti applicabili nei paesi in cui operano.

I nostri impegni etici

Il nostro codice etico definisce ciò che ci aspettiamo dalla nostra forza lavoro in materia di responsabilità aziendale, in particolare per quanto riguarda la lotta alla corruzione. Questo codice etico si basa sulle seguenti politiche:

- Procedure di segnalazione etica
- Conflitto di interessi
- Donazioni e sponsorizzazioni
- Lotta alla corruzione
- Lotta all'evasione fiscale
- Lotta alla schiavitù moderna
- Lotta al riciclaggio di denaro

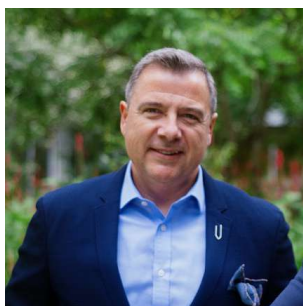
Segnalazione di irregolarità

La nostra piattaforma di segnalazione sicura e riservata è a disposizione di tutti e può essere utilizzata per segnalare comportamenti, abusi delle politiche e incidenti quali corruzione, molestie o intimidazioni. Abbiamo tolleranza zero nei confronti di questi comportamenti e abbiamo semplificato il processo di segnalazione di comportamenti inappropriati per garantire che qualsiasi possibile violazione del nostro codice etico possa essere rapidamente individuata e affrontata.

Governance



Gravity Media ha implementato solide politiche e procedure di governance in tutta la nostra attività, relative sia agli stakeholder interni che esterni. Tutti i nostri documenti di governance sono redatti nella lingua locale utilizzando una terminologia accessibile per facilitare la comprensione in tutta l'azienda.



John Newton
Presidente e
amministratore



Warwick Lynch
Direttore finanziario del
gruppo Direttore



Michelle Deans
Direttore strategico



Paul Lewis
Direttore legale



Bart De Maeyer
Amministratore delegato
regionale - Paesi Bassi,
Belgio, Francia, Italia e
Germania



Eamonn Curtin
Direttore commerciale



Charlie Cubbon
Direttore operativo



Jamie Hindhaugh
Amministratore delegato
regionale – Regno Unito,
Stati Uniti, Australia e
Medio Oriente

Comitato ESG

Abbiamo creato un Comitato ESG che supervisiona le attività ESG in tutto il gruppo globale.

Il comitato si riunisce mensilmente ed è stato istituito per supervisionare e fornire consulenza al Gruppo sulle sue strategie, obiettivi e impegni relativi alla sostenibilità ambientale e sociale e alle altre aree dell'ESG.

Dati con integrità

Le nostre politiche IT globali complete forniscono un quadro unificato per garantire un utilizzo sicuro, affidabile ed efficiente della tecnologia in tutta la nostra organizzazione.

Queste politiche stabiliscono aspettative chiare per l'uso responsabile delle risorse IT, la protezione dei dati, l'accesso al sistema e le pratiche di sicurezza informatica.

Misurazione dei progressi

Misuriamo i nostri progressi attraverso **oltre 360** indicatori di performance ESG qualitativi e quantitativi **unici**.

I nostri parametri ambientali includono dati da inserire nelle misurazioni dei gas serra e negli impatti ambientali più ampi, comprese le informazioni sulle strutture situate in prossimità di aree di interesse per la biodiversità e di aree vicine a specie minacciate o vulnerabili.

Per quanto riguarda le metriche sociali, monitoriamo la diversità della forza lavoro, della leadership e del Consiglio di Amministrazione. Registriamo anche i livelli di formazione della forza lavoro, la retribuzione, i punteggi di soddisfazione dei dipendenti e gli incidenti segnalati nelle nostre politiche relative alla forza lavoro.

Per quanto riguarda le nostre procedure di governance, monitoriamo la presenza e il processo di revisione delle nostre politiche aziendali, i nostri progressi rispetto alle valutazioni e alle certificazioni ESG esterne e le nostre prestazioni rispetto agli obiettivi ESG.

Consolidando i nostri requisiti di rendicontazione in un unico elenco di parametri di performance, possiamo monitorare più facilmente i nostri progressi anno su anno e semplificare la raccolta dei dati e la rendicontazione ai nostri stakeholder interni ed esterni.





GRAVITY MEDIA