



In de kijker: Onze mensen en onze omgeving

Wereldwijd jaarverslag

1	<u>Brief van de CEO</u>	01.
2	<u>Overzicht van Gravity Media</u>	02.
3	<u>Gravity Media in cijfers</u>	03.
4	<u>Boodschap van de ESG-directeur van de groep</u>	04.
5	<u>ESG-doelstelling</u>	05.
6	<u>Basis voor succes op lange termijn</u>	06.
7	<u>Dubbele materialiteitsanalyse</u>	07.
8	<u>Strategische duurzaamheidsdoelstellingen</u>	08.
9	<u>Milieu – In onze faciliteiten</u>	09.
10	<u>Milieu – Onderweg</u>	10.
11	<u>Broeikasgasemissies in 2024</u>	11.
12	<u>Klimaat- en transitierisico</u>	12.
13	<u>Milieucasestudy's</u>	13.
14	<u>Sociale impact</u>	15.
15	<u>Sociale casestudy's</u>	17.
16	<u>Bestuur en ethiek</u>	19.



Van John Newton, voorzitter en CEO

Als voorzitter en CEO van Gravity Media is het mij een groot genoegen om ons wereldwijd jaarverslag voor te stellen. Dit belangrijke document weerspiegelt onze niet-aflatende toewijding aan verantwoord ondernemen en deelt de verhalen van onze reis tot nu toe, waarbij zowel onze prestaties als onze ambities voor de toekomst worden belicht.

Onze mensen vormen de kern van deze reis. Hun passie, creativiteit en veerkracht maken vooruitgang mogelijk. Verantwoord ondernemen is niet alleen een kader binnen onze bedrijfsstrategie, het wordt elke dag door onze teams over de hele wereld in praktijk gebracht, via onze bedrijfswaarden **samenwerking**, **vertrouwen** en **innovatie**. Samen beheren ze proactief de milieu- en sociale impact, creëren ze een cultuur van inclusie en respect en zorgen ze ervoor dat elke stem wordt gewaardeerd, ondersteund en in staat wordt gesteld om bij te dragen aan onze gezamenlijke doelen.

Samenwerking, vertrouwen, transparantie en verantwoordelijkheid zijn de leidende principes van ons werk. We erkennen dat tijd van essentieel belang is bij het aanpakken van de urgente uitdagingen waarmee we als sector worden geconfronteerd. Daarom zijn we er trots op actieve partners te zijn van toonaangevende brancheorganisaties, waaronder RISE, Media PACT, Sports Video Group en BAFTA albert, en hun inspanningen te ondersteunen om zinvolle vooruitgang in de sector te stimuleren.

In dit rapport publiceren we onze CO2-voetafdrukresultaten, gecontroleerd volgens de ISO14064-norm. Transparantie over broeikasgasemissies is essentieel, zodat we gezamenlijk oplossingen voor onze meest urgente uitdagingen kunnen identificeren en implementeren.

Met het oog op de toekomst blijven we ons inzetten voor investeringen in innovatieve oplossingen en het smeden van sterke partnerschappen om duurzame groei te stimuleren. We weten dat deze reis ons ver zal brengen en zijn vastbesloten om onze inspanningen in de komende jaren te versnellen.

Onze prestaties en ambities zouden niet mogelijk zijn zonder de toewijding, steun en het vertrouwen van onze medewerkers, klanten, leveranciers en industriële partners. Wij danken u voor uw medewerking en voor uw deelname aan deze missie.

John Newton
Voorzitter en Chief Executive Officer

Overzicht van Gravity Media

Gravity Media is een wereldwijd opererend bedrijf dat zich bezighoudt met mediaproductie, creatieve diensten en faciliteiten, verenigd door de passie om 'vast te leggen, te creëren en te maken'.

Gravity Media is gebouwd op samenwerking, innovatie en een netwerk van wereldwijd talent. De productie-, content-, mediadiensten en faciliteitenoplossingen van Gravity Media worden gebruikt door 's werelds meest gerenommeerde omroepen en productiehuisen om veel van 's werelds meest bekeken internationale live-evenementen te produceren.

Gravity Media exploiteert meer dan 100 OB-trucks, flypacks, gespecialiseerde camera's en RF, samen met meer dan 30 studio's en faciliteiten wereldwijd.

Het bedrijf faciliteert sportevenementen zoals het Europees kampioenschap voetbal, de Olympische Spelen, Formule E, het wereldkampioenschap voetbal, de UEFA Champions League, de Tour de France, ATP Grand Slam-toernooien en de Indian Premier League (IPL), evenals live-evenementen en entertainmentshows zoals de MTV Awards, The Masked Singer, Love Island, Tomorrowland en live-verslaggeving van belangrijke staatsaangelegenheden.

Ons wereldwijde team van technici, productie-ingenieurs en creatieve medewerkers wordt gedreven door een gedeelde passie voor het vastleggen van innovatieve, boeiende en aantrekkelijke content die het publiek van onze klanten weet te boeien.

Ongeacht de omvang brengen wij visies tot leven.



In cijfers

**2.000+ STERK TEAM OVER DE HELE WERELD / 37 KANTOREN /
11 LANDEN / MEER DAN 120 VLIEGTUIGEN EN OB-TRUCKS/
9 PRODUCTIECENTRA OP AFSTAND / MEER DAN 30 STUDIO'S**

Onze bedrijfswaarden



SAMENWERKING

Samen staan we sterker. Samenwerking betekent silo's doorbreken, naar elkaar luisteren en onze creativiteit bundelen om geweldige dingen te realiseren.

Hoe dat eruit ziet:

- Een teamgenoot helpen, ook al is het niet 'jouw taak'.
- Ideeën openlijk delen tijdens vergaderingen – en ruimte maken voor anderen om ook te delen.
- Het bundelen van middelen, kennis en talent voor betere resultaten.
- Samenwerken met onze klanten en mensen uit de hele sector om elke keer weer de beste resultaten te leveren.



VERTROUWEN

Vertrouwen is de lijm die ons bij elkaar houdt. Het betekent betrouwbaar en open zijn en mensen de vrijheid geven om hun beste werk te leveren. Wanneer getalenteerde mensen elkaars intenties vertrouwen en hun verschillen respecteren, slagen we allemaal.

Hoe dat eruit ziet:

- Je houdt je aan afspraken (groot en klein).
- Eerlijk zijn als je hulp nodig hebt of als iets niet werkt.
- Uitgaan van positieve bedoelingen wanneer iemand een andere aanpak hanteert.



INNOVATIE

Innovatie draait om nieuwsgierigheid en moed. Het is het uitdagen van de status quo, nieuwe dingen proberen en al doende leren. Het is het zelfbewustzijn hebben om te zien wat beter kan, en de veerkracht om dat ook te realiseren.

Hoe dat eruit ziet:

- Vragen stellen als "wat als...?" en experimenteren met nieuwe ideeën.
- Leren van fouten – en delen wat je hebt geleerd.
- Diverse perspectieven aanmoedigen om creativiteit te stimuleren.
- Kansen zien en daarop inspelen.



Een bericht van onze Group ESG Director

Bij Gravity Media is ecologische en sociale duurzaamheid meer dan een verantwoordelijkheid, het maakt deel uit van wie we zijn. Geleid door onze waarden innoveren we, werken we samen en zorgen we voor de mensen en plaatsen die onze sector mogelijk maken. Elke dag leiden kleine acties van onze wereldwijde teams tot betekenisvolle veranderingen, die ons dichterbij een duurzamere en inclusievere toekomst brengen.

Het afgelopen jaar ben ik geïnspireerd geraakt door de creativiteit en toewijding van onze mensen. Samen hebben we een topscore behaald in de DPP Committed to Sustainability-beoordeling, ons eerste volledig elektrische 19T-servicevoertuig in gebruik genomen, wereldwijd onze oplossingen voor productie op afstand en hybride productie uitgebreid om de CO2-uitstoot te verminderen en de flexibiliteit te verbeteren, en zijn we de eerste OB-leverancier geworden in de BAFTA albert sustainable supplier directory.

We hebben onze mensen en waarden ook gevierd tijdens Earth Day, Internationale Vrouwendag en het Ally Award-programma, en we hebben bijgedragen aan het stimuleren van discussies binnen de sector als trotse sponsors van de RISE Women in Broadcast Awards, de RISE Academy en het Sustainability Forum van SVG Europe.

We zijn trots op de vooruitgang die we tot nu toe hebben geboekt. Onze recente dubbele materialiteitsbeoordeling heeft ons geholpen om de belangrijkste milieu- en sociale effecten, risico's en kansen in ons bedrijf en onze toeleveringsketen in kaart te brengen. Daarnaast hebben we een beoordeling van klimaatrisico's en -kansen uitgevoerd voor al onze wereldwijde vestigingen. Op basis van deze inzichten ontwikkelen we nu een uitgebreide strategie voor decarbonisatie en een plan voor risicobeperking om onze impact verder te verminderen en de veerkracht van ons bedrijf te vergroten.

In 2025 hebben we onze ESG-commissie opgericht met leiders uit de hele wereldwijde onderneming. Deze commissie zal de implementatie van onze ESG-strategie begeleiden en zorgen voor een robuust bestuur om naleving te ondersteunen en ervoor te zorgen dat we klaar zijn voor de toekomst.

Wat mij het meest enthousiast maakt, is dat de vraag niet langer is of onze sector kan veranderen, maar hoe snel. Met innovatie, samenwerking en zorg voor elkaar bewijzen we dat de toekomst van de omroep zowel schitterend als duurzaam kan zijn.

Rohan Mitchell
Groepsdirecteur ESG

ESG- doelstelling

Gravity Media brengt iconische sportmomenten, spectaculair entertainment, live-evenementen, nieuws en conferenties naar schermen en publiek van elke omvang, overal ter wereld. Onze duurzaamheidsvisie voor Gravity Media is:

- Het vastleggen van het verhaal, de emotie en de gedetailleerde actie van evenementen over de hele wereld, zodat het publiek, ongeacht locatie of middelen, kan vertrouwen op, leren van en zich verrijkt voelen door hoogwaardig schermentertainment en live-evenementen.
- Ons werk uitvoeren met zorgvuldige aandacht voor het milieu, ons gebruik van natuurlijke hulpbronnen minimaliseren en innovatie en samenwerking benutten om onze wereldwijde impact op het milieu te verminderen.
- Een mensgerichte cultuur te bevorderen die inclusiviteit en groei omarmt.
- Sterke bestuursprocedures in te voeren om onze doelen te bereiken en onszelf verantwoordelijk te houden.

We hebben vijf van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) en subdoelen van de Verenigde Naties geïdentificeerd die ons werk ondersteunt. Voorbeelden van wat dit in de praktijk betekent, worden in dit rapport gedeeld. Onze bijdragen aan de SDG's worden in dit document geïllustreerd, waaronder:

5 GENDER
EQUALITY



SDG 5 via ons beleid en onze partnerschappen met brancheorganisaties zoals RISE Women in Broadcast.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



SDG 8 via onze gedragscodes, ons opleidingscentrum en door het ondersteunen van partners zoals Mama Youth, de RISE Academy en Apprenticeships.

10 REDUCED
INEQUALITIES



SDG 10 via onze werkcultuur, campagnes voor sociale inclusie en als uitzendpartner van het London Pride Festival.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



SDG 12 via ons streven naar preventie, vermindering, recycling en hergebruik in onze kantoren en onderweg.

13 CLIMATE
ACTION



SDG 13 via onze meting en beheersing van broeikasgas-emissies en onze industriële partnerschappen om de afhankelijkheid van natuurlijke hulpbronnen te verminderen.

De basis leggen voor succes op lange termijn

Als verantwoordelijk bedrijf zetten we ons in om de waarde die we aan al onze stakeholders bieden, terwijl we zorgvuldig omgaan met onze impact op het milieu. Ons handelen wordt geleid door de overtuiging dat duurzaam ondernemen niet alleen gaat om naleving van regels, maar ook om het creëren van blijvende positieve veranderingen voor mens en planeet.

Onze stakeholders

We erkennen dat onze invloed veel verder reikt dan onze directe activiteiten. Tot onze stakeholders behoren onze wereldwijde workforce, zowel werknemers als freelancers, maar ook onze klanten, partners in de toeleveringsketen, samenwerkingspartners in de sector, het publiek dat zich met onze content bezighoudt en de gemeenschappen waarin we leven en werken. We beschouwen ook de natuurlijke omgeving zelf als een essentiële stakeholder, die ten grondslag ligt aan alles wat we doen en als zodanig een kostbaar goed is dat moet worden beschermd.

Basis voor succes op lange termijn

We begrijpen dat echt succes op lange termijn afhankelijk is van het opbouwen en behouden van vijf belangrijke vormen van kapitaal:

- **Natuurlijk kapitaal:** onze afhankelijkheid van natuurlijke hulpbronnen verminderen en onze impact op ecosystemen en het milieu proactief beheren.
- **Menselijk kapitaal:** het bevorderen van kennis, vaardigheden, gelijke kansen en welzijn onder al onze medewerkers.
- **Sociaal kapitaal:** vertrouwen en samenwerking tussen alle belanghebbenden bevorderen om gemeenschappelijke doelen te bevorderen.
- **Geproduceerd kapitaal:** ervoor zorgen dat onze gebouwen, infrastructuur, wagenpark en technologie efficiënt functioneren en voortdurend innoveren om duurzame oplossingen te bieden.
- **Financieel kapitaal:** Investeren in innovatie en duurzaamheid om onze transitie naar een koolstofarme toekomst te ondersteunen.

De voorbeelden en initiatieven die in dit rapport worden belicht, laten zien hoe we aan deze toezeggingen werken. Van efficiënt gebruik van hulpbronnen en ontwikkeling van ons personeelsbestand tot samenwerking met belanghebbenden en duurzame investeringen: we nemen concrete maatregelen om waarde te creëren voor iedereen.

Onze aanpak

Via onze duurzaamheidsstrategie en ons plan voor waardecreatie beoordelen we zorgvuldig de impact van ons werk op alle belanghebbenden. Ons doel is om positieve resultaten te maximaliseren en negatieve effecten te minimaliseren, zodat ons bedrijf bijdraagt aan een gezondere, rechtvaardigere en veerkrachtigere wereld.



Dubbele materialiteit bij Gravity Media

In 2024 heeft Gravity Media een volledige dubbele materialiteitsbeoordeling uitgevoerd.

Het doel van deze beoordeling was om de milieu-, sociale en governancekwesties te identificeren die materieel (d.w.z. significant) zijn in termen van impact, risico's en kansen voor ons bedrijf en onze waardeketen. Bij de beoordeling hebben we gedurende een periode van zes maanden een breed scala aan interne en externe belanghebbenden geraadpleegd en hebben we zowel financiële als impactmatigheid in aanmerking genomen.



De dubbele materialiteitsbeoordeling heeft vijf materiële gebieden geïdentificeerd die nu de strategische pijlers van onze duurzaamheidsstrategie vormen.



**Beperking van
klimaatverandering**



Mensen



Circulariteit



**Supply Chain
Management**



**Digitale impact
/ Cyber**

Klimaat – hoe wij het milieu beïnvloeden en hoe het milieu ons beïnvloedt;

Mensen – zorg voor onze mensen en handhaving van hoge ethische normen;

Circulariteit – het beheer van onze fysieke activa om afval te verminderen;

Toeleveringsketen – zorgen voor hoge normen voor zakelijk gedrag van degenen met wie we samenwerken;

Digitale impact / cyberbeveiliging – onze mensen en ons bedrijf veilig houden in een digitale wereld.

Strategische duurzaamheidsdoelstellingen



Klimaat - Onze activiteiten toekomstbestendig maken voor de transitie naar een koolstofarme economie.



Circulariteit - Minimaliseer de milieu-impact van ons afval door grondstoffen zo lang mogelijk in gebruik te houden.



Toeleveringsketen - Proactief samenwerken met onze toeleveringsketen om verantwoordelijke, ethische en duurzame praktijken te bevorderen.



Mensen - Robuuste ethische normen in het hele bedrijf verankeren, voor onze mensen zorgen, de werkgever bij uitstek zijn. Een omgeving creëren waarin samenwerking, ontwikkeling en prestaties centraal staan, evenals een cultuur waarin elke medewerker zich gewaardeerd, gesteund en gesterkt voelt om bij te dragen aan ons gezamenlijke succes.



Cyberbeveiliging/digitale impact - Onze informatie-ecosystemen beschermen en zorgen voor bedrijfscontinuïteit en veerkracht. Robuuste gegevenscontroles en bewustwording opbouwen om onze digitale impact te beheren.

Deze doelstellingen vormen de kern van ons streven om een duurzamer bedrijf te worden. Ze vormen de basis van ons interne ESG-plan voor waardecreatie, waarin wordt uiteengezet hoe we deze doelstellingen zullen bereiken en hoe we onze voortgang zullen meten.

Belangrijk is dat het ESG-plan voor waardecreatie door onze hele organisatie wordt gedragen. Elke afdeling is verantwoordelijk voor specifieke initiatieven, zodat iedereen zijn verantwoordelijkheid neemt en kansen benut. Op deze manier speelt elk teamlid een rol in het stimuleren van onze groei als verantwoordelijk, vooruitstrevend bedrijf.



In onze faciliteiten

We hebben wereldwijd 37 vestigingen, die allemaal verschillen in grootte en functie. Ons portfolio omvat productiestudio's, externe productiecentra, vlootmagazijnen, opslaglocaties en kantoorruimtes. Op al onze locaties ligt onze primaire focus op het verbeteren van de energie-efficiëntie, het afstappen van fossiele brandstoffen en het verbeteren van het afvalbeheer. We erkennen dat de betrokkenheid van onze medewerkers cruciaal is om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren. Daarom voeren we bedrijfsbrede verplichte duurzaamheidstrainingen in, zodat onze teams hieraan kunnen bijdragen.

Energiebeheer

We zetten ons in om onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen. Daartoe hebben we met succes **nieuwe elektrische onderstations** in gebruik genomen en dieselback-upsystemen uitgeschakeld. In onze wereldwijde vestigingen hebben we **zonnepanelen geïnstalleerd op 4 locaties** (Duitsland, Australië, het Verenigd Koninkrijk en België) en **maken we op 12 locaties gebruik van 100% hernieuwbare energie**. We streven ernaar om alle locaties waar dat mogelijk is zo snel mogelijk over te schakelen op **100% hernieuwbare energie**.

Verschillende van onze locaties voldoen al aan de **ISO 14001-norm** voor milieubeheer. Er zijn plannen om deze norm uit te breiden naar meer wereldwijde locaties, en in het Verenigd Koninkrijk is de implementatie al in gang gezet.

Afvalbeheer

Circulariteit is een van onze strategische pijlers. Het verminderen en **scheiden van afval** voor recycling is een belangrijk onderdeel van dit werk, evenals **het aanpakken van wegwerpplastic**. Veel van onze locaties hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt bij het bereiken van deze doelen.

Gezien de aard van ons werk gebruiken we aanzienlijke hoeveelheden hardware en technische apparatuur. We houden een inventaris bij van onze activa om **de bezettingsgraad te maximaliseren** en **huren apparatuur in** om pieken in de werkdruk op te vangen. We stimuleren het delen van apparatuur binnen het bedrijf en **hergebruiken oudere apparatuur** in onze interne trainingscentra. Aan het einde van de levensduur is het ons doel om alle apparatuur af te voeren in overeenstemming met **de WEEE-regelgeving**, zodat verantwoord recycleren wordt gegarandeerd.

Waterbeheer

Onze grote wagenparken moeten regelmatig worden gereinigd, waardoor watergebruik een belangrijke factor is.

In het Verenigd Koninkrijk hebben we regenwateropvangsystemen geïnstalleerd in onze wasstraat op het hoofdkantoor, waardoor we minder afhankelijk zijn van leidingwater en duurzaam waterbeheer ondersteunen.

We hebben een aantal wereldwijde faciliteiten waar ook regenwater wordt opgevangen voor badkamers en we onderzoeken de mogelijkheid om opvangsystemen ook op onze andere locaties in te voeren.



Onderweg

De afgelopen jaren hebben we een van onze kernwaarden, innovatie, geïmplementeerd in ons wagenpark om proof of concepts te ontwikkelen voor bredere wereldwijde toepassing.

Belangrijkste resultaten op het gebied van vlootinnovatie:

- We hebben onze eerste volledig elektrische vrachtwagen gelanceerd om evenementen in en rond Londen te ondersteunen, waardoor de uitstoot en geluidsoverlast worden verminderd en we het model kunnen testen voor een bredere elektrificatie van het wagenpark.
- We hebben twee HVO-tankwagens van 10.000 liter geïnstalleerd en de werkprocedures herzien, zodat vrachtwagens leeg terugkeren naar de basis om uitsluitend met HVO te tanken, waardoor we minder afhankelijk zijn van benzine en diesel.
- We hebben kleinere, hybride OB-vrachtwagens geïntroduceerd voor productie op afstand. Deze voertuigen bieden de capaciteit van een full-size OB-vrachtwagen bij een derde van de grootte, waardoor het stroomverbruik en de behoefte aan airconditioning drastisch worden verminderd. Elk voertuig is uitgerust met $16 \times 4\text{kWh}$ -accu's en zonnepanelen.

Vracht- en zakenreizen:

Voor ons brede scala aan omroepdiensten zijn gespecialiseerde apparatuur en ervaren technici nodig, wat soms betekent dat zowel de apparatuur als de crew langere afstanden moeten afleggen om op de locatie van het live-evenement te komen.

Vermindering van vrachtemissies:

Door samen te werken met klanten hebben we bij bepaalde producties een aanzienlijke vermindering van de uitstoot gerealiseerd. Voorbeelden hiervan zijn het herschikken van leveringen om zeevracht in plaats van luchtvracht mogelijk te maken en het gebruik van kleinere, lichtere fly packs, waardoor het gewicht en de omvang van onze zendingen worden verminderd.

Verbetering van de gegevens over zakenreizen:

Hoewel we onze gegevens over zakenreizen sinds ons referentiejaar hebben verbeterd, blijft de kwaliteit van de gegevens een uitdaging, met name bij onze grote groep freelancers die vaak zelf hun reizen regelen. We geven waar mogelijk voorrang aan lokale crewleden en vergroten het bewustzijn over duurzame reismogelijkheden.

Productie op afstand:

Gravity Media heeft nu negen productiecentra op afstand over de hele wereld, die de beste technologie leveren en zowel on-site als gedistribueerde productie op afstand ondersteunen. Deze aanpak helpt **de reisemissies te verminderen** door technologie en technisch personeel in staat te stellen op afstand te werken, terwijl **de operationele veerkracht wordt verbeterd**, met name in regio's die kwetsbaar zijn voor extreme weersomstandigheden.

Onze aanpak bevordert niet alleen de duurzaamheid, maar verbetert ook de balans tussen werk en privéleven voor onze medewerkers door hun reistijd te verminderen. Door toegang te bieden tot de modernste apparatuur en praktijkervaring, **stimuleren** onze centra voor externe operaties ook **jonge professionals** via stageprogramma's in de sector, waardoor de volgende generatie uitzendtalent wordt gekweekt.

Gezien deze vele voordelen is het opzetten van ons aanbod voor productie op afstand, in overeenstemming met de behoeften van onze klanten, een centrale doelstelling in onze duurzaamheidsstrategie.



Broeikasgasemissies 2024



Onze emissie-inventaris is opgesteld in overeenstemming met de vereisten van het GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard en ISO 14064-1:2018-specificatie. De inventaris voor Scope 1 – 3 voor 2024 is door een derde partij geverifieerd in overeenstemming met ISO 14064-1.

Broeikasgasemissies - geverifieerd volgens ISO 14064-1:2018

63.318 tCO₂e

Methodologie voor de koolstofvoetafdruk

Onze emissie-inventaris is ontwikkeld in overeenstemming met het Greenhouse Gas Protocol en volgt de operationele controleconsolidatiebenadering.

We categoriseren onze emissies in drie scopes, zoals gedefinieerd door het Greenhouse Gas Protocol:

Scope 1

Directe emissies van onze eigen of gecontroleerde activa, zoals het verbruik van aardgas, gasverbruik, alle brandstofverbruik en vervanging van airconditioninggassen.

Scope 2

Indirecte emissies van de opwekking van ingekochte elektriciteit – locatiegebaseerde beoordeling.

Scope 3

Indirecte emissies uit onze hele waardeketen – met name aangekochte goederen en diensten, aankopen van nieuwe apparatuur, afval, zakenreizen, reizen van bemanningsleden, distributie van apparatuur en woon-werkverkeer.

We willen graag transparantie garanderen over onze milieu-impact. Daarom publiceren we niet alleen vrijwillig dit rapport, maar dienen we ook jaarlijks een volledige openbaarmaking in bij CDP. In 2024 hebben we op basis van ons rapport over het volledige jaar 2023 een **C** gescoord voor **Klimaat**.

Scope 1

4.840 tCO₂e

Aardgasverbruik

Brandstofverbruik

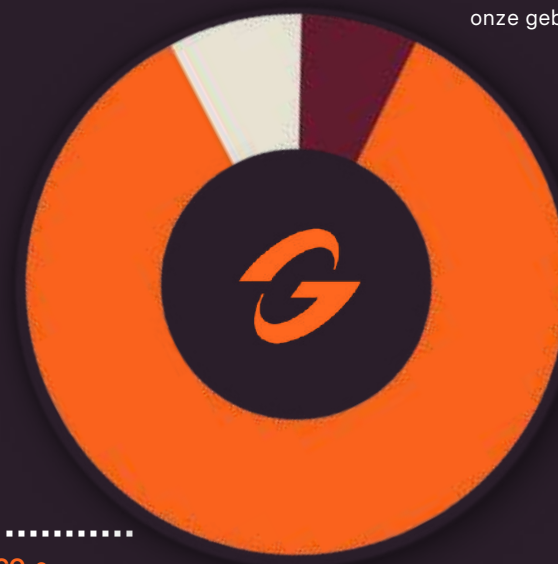
Airconditioninggassen

Scope 2

(locatiegebonden)

4.510 tCO₂e

Elektriciteitsverbruik in onze gebouwen



Scope 3

53.968 tCO₂e

Aangekochte goederen en diensten

Aankoop van nieuwe apparatuur

Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten

Afval en water

Zakenreizen

Reizen van bemanningsleden

Distributie van apparatuur

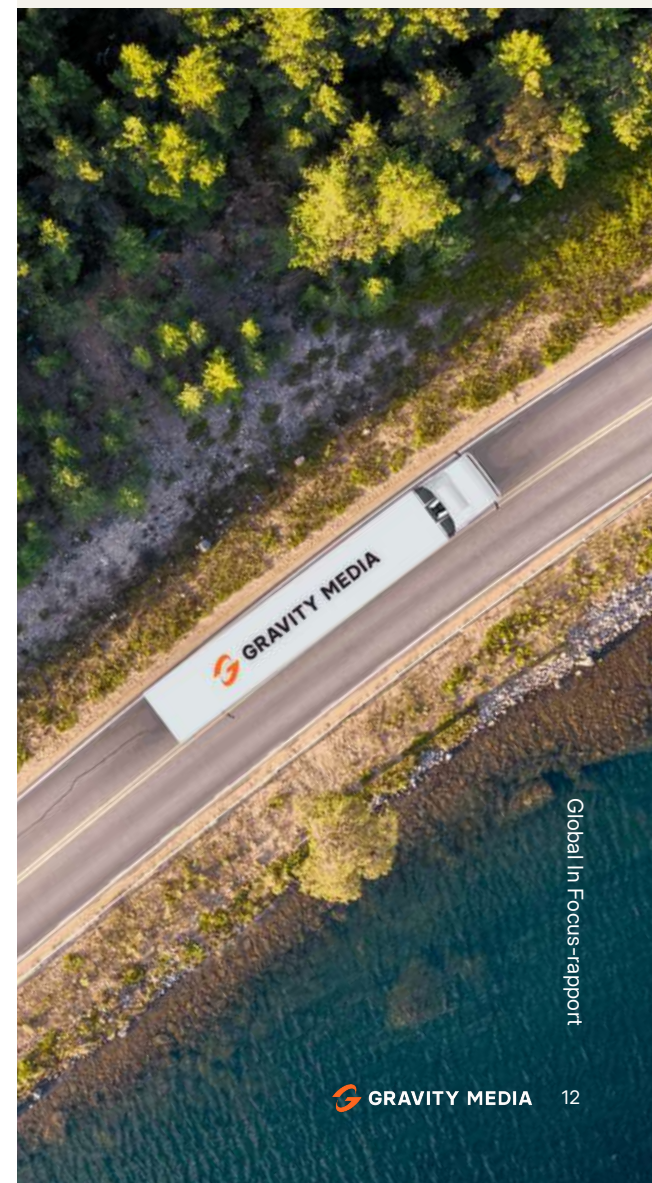
Woon-werkverkeer van werknemers

Klimaat- en overgangsrisico's

We voeren jaarlijks een risicobeoordeling uit voor al onze wereldwijde vastgoedportefeuille, waarbij we kijken naar fysieke klimaatrisico's, transitieklimaatrisico's en biodiversiteitsrisico's. Deze beoordeling kijkt naar de impact van opwarmingsscenario's tot 2050.

Onze risicobeoordeling houdt rekening met het type gebouw, de specifieke GPS-coördinaten van de locatie en het type industrie. De beoordeling voorspelt de resultaten op basis van verschillende opwarmingsscenario's tot 2050, waarbij het meest conservatieve scenario (SSP 5-8,5) als standaard wordt toegepast.

Nadat we onze belangrijkste risico's hebben geïdentificeerd en deze jaarlijks hebben geëvalueerd, plannen we mitigerende maatregelen en aanpassingen om onze reactie op klimaatverandering te beheren. Daarom ontwikkelen we onze vastgoedroadmap en operationele plannen met het oog op risico's en bekijken we hoe we onze werkwijze kunnen innoveren en herontwerpen om beter bestand te zijn tegen toekomstige veranderingen en tegelijkertijd de natuurlijke omgeving waarin we werken en waarop we vertrouwen, te helpen beschermen.





Milieu - Casestudy's



Biodiversiteit en handicap op de werkplek

Ons Italiaanse team is trots op de samenwerking met "Cascina Biblioteca", een boerderij die mensen met een verstandelijke beperking werk biedt in de landbouw. We ondersteunen duurzame bijenteelt op de boerderij, een essentiële activiteit voor bestuiving en bescherming van het ecosysteem.

Elk jaar sponsoren we vier bijenkasten en hebben we een imker als vast lid van ons team. Ook onze medewerkers profiteren hiervan dankzij de twee jaarlijkse workshops die Cascina Biblioteca buiten het bedrijf organiseert om het bewustzijn over biodiversiteit te vergroten. Bovendien delen we de honing uit onze bijenkasten met onze medewerkers, zodat zij ervan kunnen genieten!

Gravity Media Fleet

Onze toewijding aan voortdurende innovatie heeft ons in staat gesteld manieren te vinden om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en tegelijkertijd de hoge kwaliteit van onze diensten te behouden.

Onze vloot van OB-trucks is een goed voorbeeld van hoe we hebben geïnnoveerd om onze impact te verminderen. Onze nieuwe reeks voertuigen voor productie op afstand is zorgvuldig ontworpen met efficiëntie en duurzaamheid als uitgangspunt.

In 2025 hebben we onze eerste volledig elektrische 19 ton Volvo FE-tenderwagen geïntroduceerd, aangedreven door GEN3-tractie batterijen en geschikt voor producties in Londen binnen een straal van 200 km.



Milieu - casestudy's

WestWorks

Ons productiecentrum in West-Londen, gelegen in WestWorks, is een ultramoderne faciliteit met speciale mastercontrolrooms en productiecontrolekamers van waaruit we een breed scala aan productieworkflows voor onze klanten beheren. Deze faciliteit is een goed voorbeeld van hoe we hebben samengewerkt met medehuurders en onze verhuurder om het gebouw duurzamer te laten functioneren.

- 100% hernieuwbare energie
- Installatie van zonnepanelen in uitvoering
- Geen afval naar stortplaatsen
- Recyclingranglijst met medehuurders
- Afvalscheiding vindt 5 dagen per week ter plaatse plaats
- 31% toename in netto biodiversiteitswinst dankzij toegewijd tuinteam
- Voedselbankdonaties en kledingrecycling ter plaatse
- Gemeenschappelijke verlichting werkt op 80% helderheid
- Ruimtes gedeeld met lokale gemeenschap en gemeentelijke groepen

DB VIDEO – een benchmark Gravity Media-locatie voor duurzaamheid

De Gravity Media-site voor DB Video in België is een lichtend voorbeeld van de groenere werplek die we in ons hele bedrijf willen integreren. Dit zijn hun prestaties:

- Volledig elektrisch wagenpark
- Laadstations op locatie voor personeel en e-bikes beschikbaar voor personeel
- Zonnepanelen leveren hernieuwbare energie voor het kantoor
- LED's, bewegingssensoren en automatische uitschakelprotocollen verminderen het energieverbruik
- De interne catering maakt gebruik van lokale, seizoensgebonden vegetarische maaltijden



- Regenwater wordt opgevangen voor het doorspoelen van toiletten
- Plastic is geleidelijk vervangen door composteerbare alternatieven
- Interieurdecoraties worden duurzaam ingekocht, voor nieuwe aankopen geldt standaard dat deze tweedehands moeten zijn
- Verouderde bedrijfskleding en -artikelen worden geüpccycled door lokale partner 't Uniek
- Medewerkers ontvangen bij indiensttreding eco-vouchers en herbruikbare waterflessen om de verwachting voor duurzaam werken te scheppen

Een positieve sociale impact vormt de kern van onze bedrijfsvoering. Dit omvat onze inspanningen om de ontwikkeling van een divers, bekwaam en innovatief personeelsbestand en onze toewijding om waarde te creëren voor de gemeenschappen die we bedienen.



Het doel van onze personeelsstrategie is het creëren van een omgeving van sterke samenwerking, ontwikkeling en prestaties en een cultuur waarin elke medewerker zich gewaardeerd, ondersteund en bekrachtigd voelt om bij te dragen aan ons gezamenlijke succes.

Ons talent

Het motiveren en betrekken van ons uitzonderlijke talent blijft cruciaal voor onze duurzaamheidsverplichtingen en helpt ons een omgeving te creëren waarin passie en toewijding floreren. Enkele voorbeelden van hoe dit er in de praktijk uitziet, zijn:

- **Werving en ontwikkeling van talent:** onze waarden zijn geïntegreerd in onze wervings- en onboardingprogramma's, zodat nieuwe medewerkers begrijpen wat het betekent om deel uit te maken van het team.
- **Leer- en ontwikkelingsprogramma:** een op competenties gebaseerd ontwikkelingsprogramma, waarin technische verwachtingen, waarden en gedragingen van al onze medewerkers zijn opgenomen.
- **Wereldwijde jaarlijkse betrokkenheidsenquête:** om de mening van het hele personeelsbestand te peilen en ons plan daarop af te stemmen.
- **Erkenningsprogramma voor medewerkers:** om degenen te eren die onze waarden in hun dagelijkse werk uitdragen.

Onze teams versterken

Het vinden, koesteren en behouden van talent is essentieel voor onze bedrijfsvoering en de toekomst van de omroepindustrie. We richten ons op het opbouwen van een cultuur van voortdurende ontwikkeling, waarbij we onze medewerkers uitdagen om nieuwe hoogten te bereiken en een sfeer van persoonlijke en organisatorische groei en verkenning bevorderen.

We hebben een **speciaal technisch opleidingscentrum** en -programma dat een gerichte aanpak biedt voor de verbetering en groei van de technische vaardigheden van onze teamleden. Er is een gedetailleerde voortgangstraining geïntroduceerd voor alle niveaus op het gebied van geluid, beeld, VT en camera's, en er wordt momenteel een riggingprogramma ontwikkeld.

Meer in het algemeen maken onze medewerkers gebruik van een online trainingsplatform voor een breed scala aan onderwerpen die voor ons allemaal relevant zijn, waaronder duurzaamheid, onbewuste vooroordelen, gezondheid en veiligheid, informatiebeveiliging, pesten en intimidatie en nog veel meer. Naast wereldwijde verplichte trainingen ondersteunen we individuen in alle functies om het beste uit zichzelf te halen door middel van specifieke prestatiedoelstellingen, afgestemd op onze waarden, en door specifieke leerbehoeften te identificeren om professionele groei te ondersteunen.

Samen sterker

Investeren in de volgende generatie

Het ondersteunen van opkomend talent op het gebied van uitzendingen staat centraal in onze toekomstgerichte strategie. We bieden praktijkervaring en kennisdeling om het personeel van morgen voor te bereiden. Onze wereldwijde samenwerkingen met onderwijsinstellingen bieden stages, het uitlenen van apparatuur en meerdere routes om onze branche te betreden.

In Ierland werken we samen met Riot Games en het 1.000 Dreams Fund om het **Riot Games Esports Broadcasting Cadetship** aan te bieden, een betaald programma van drie maanden dat praktijkervaring biedt in esports-uitzendingen.

Daarnaast leveren we via de **RISE Academy** technische apparatuur en expertise aan hun jaarlijkse Summer School, waardoor jongeren met verschillende achtergronden de kans krijgen om de sector te verkennen en praktische uitzendvaardigheden op te doen.

Ons team in Australië heeft een robuust netwerk van partnerschappen met onderwijsinstellingen opgebouwd om de ontwikkeling van vaardigheden voor de volgende generatie talent te ondersteunen. Via deze partnerschappen organiseren we workshops over productie, technische trainingen en ondersteuning voor door studenten geleide voorstellingen.

In België en Nederland organiseren de teams van Gravity Media ook populaire jaarlijkse open dagen in onze productiecentra om studenten een realistisch beeld te geven van het leven in een omroepproductiebedrijf.



Als officiële uitzendpartner voor Pride in London bieden we live verslaggeving aan een publiek dat veel verder reikt dan het Verenigd Koninkrijk.

De boodschap van Pride is belangrijker dan ooit voor het bouwen aan een inclusieve samenleving. Daarom willen we **barrières wegnemen voor kijkers** over de hele wereld, zodat zij kunnen deelnemen aan dit ongelooflijke evenement.

De live-uitzending brengt de festiviteiten tot leven voor het publiek dat op afstand meekijkt en helpt **de belangrijke boodschappen van Pride** wijd en zijd te **verspreiden** via meerdere digitale platforms, waaronder YouTube, TikTok en Instagram.

We promoten en **ondersteunen** ook actief **LGBTQ+-medewerkers, freelancers en leveranciers**, en helpen zo een diverse en inclusieve werkomgeving in onze sector te creëren.

Jamie Hindhaugh, regionaal CEO van Gravity Media, zei: "Deze samenwerking is voor ons ook een belangrijke kans om **op te komen voor inclusie** en om **de LGBTQ+-leden van onze gemeenschap te eren** die onze sector vooruit helpen."

Een gevoel van verbondenheid creëren

Rise

Rise is een internationale belangenorganisatie voor genderdiversiteit binnen de omroepsectoren. De organisatie ondersteunt vrouwen met verschillende achtergronden die werkzaam zijn in de omroepmedia en streeft naar een duurzame aanvoer van vrouwelijk talent op het gebied van engineering, technische operaties, verkoop, marketing en bedrijfsvoering.

We hebben vrouwelijke collega's in het bestuur van Rise Australia en verschillende van onze medewerkers nemen deel aan het jaarlijkse mentorprogramma. We bieden technische ondersteuning om jongeren met verschillende achtergronden te helpen praktische omroepervaring op te doen tijdens de jaarlijkse zomeracademies van Rise in het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast zijn we omroeppartner van de Rise Awards, die vrouwen en bedrijven eren en erkennen die uitblinken, innoveren en leiding geven in de sector. Sinds de start van het programma zijn verschillende medewerkers van Gravity Media genomineerd voor de Awards. We maken dit fantastische evenement voor een veel groter publiek toegankelijk door personeel en faciliteiten ter beschikking te stellen voor de livestream.



Het **Mama Youth Project** is een bekroonde liefdadigheidsinstelling die is opgericht om jongeren van 18 tot 30 jaar uit ondervertegenwoordigde en kansarme milieus te helpen en te empoweren, zodat ze een opleiding kunnen volgen en een baan kunnen vinden in de omroep- en mediasector. Het wordt erkend als een van de meest diversiteitsgerichte bedrijven in Europa en heeft 20 jaar ervaring in het promoten van talent en het delen van best practices in de hele sector.

We zijn er trots op dat we een bedrijfssponsor zijn van het Mama Youth Project en onze betrokkenheid reikt veel verder dan onze financiële donatie. We zoeken proactief naar geschikte functies voor mensen uit de talentenpool van Mama Youth in onze productiecentra en Mama Youth ondersteunt ons door onze teams voorlichting te geven over onbewuste vooroordelen op de werkplek.



Gravity Media is de hoofdsponsor van het vrouwenvoetbalteam van **Wycombe Wanderers**, wat een krachtige combinatie vormt van onze passie en toewijding voor de groei van de vrouwensport en een club met gedurfde ambities om de voetbalpiramide te beklimmen. De club is gevestigd in de lokale gemeenschap van onze buitenuitzendbasis in het Verenigd Koninkrijk.

De sponsoring onderstreept ons geloof in de transformerende kracht van competitievoetbal om de volgende generatie te inspireren en weerspiegelt alles wat wij belangrijk vinden: gemeenschap, samenwerking en een gedeelde drang om te slagen.

Samen met doel

Bij Gravity Media vieren we **de Inclusieweek** als een hoeksteen van ons streven naar diversiteit en verbondenheid. Onze teams worden verrijkt door individuen met een breed scala aan achtergronden, perspectieven en ervaringen, die elk bijdragen aan een dynamische en innovatieve werkplek. We bevorderen inclusiviteit door actief te luisteren naar **diverse stemmen, vooroordelen aan te vechten en gelijke kansen** voor iedereen **te bevorderen**.

Initiatieven zoals onze **training 'Onbewuste vooroordelen'** stellen medewerkers in staat om objectieve, inclusieve beslissingen te nemen, terwijl onze **Britse vrouwengroep** een ondersteunende gemeenschap creëert waar vrouwen ideeën kunnen uitwisselen, elkaar kunnen begeleiden en positieve veranderingen kunnen stimuleren. Veel van de suggesties die uit de groep naar voren komen, komen ten goede aan het hele personeelsbestand en stimuleren flexibel werken en meer diverse manieren van denken.

Onze toewijding aan inclusie strekt zich wereldwijd uit via impactvolle partnerschappen en initiatieven. In Australië verbetert ons Employee Champion-team de interne communicatie en nemen we deel aan **'R U OK?'**, een dag om het bewustzijn rond geestelijke gezondheid te bevorderen. Bovendien nodigt ons **Global Transformation Initiative** werknemers wereldwijd uit om innovatieve ideeën voor bedrijfstransformatie in te dienen, waarbij geselecteerde voorstellen worden voorgelegd aan onze Operational Steering Committee en prijzen worden uitgereikt voor winnende bijdragen. Deze inspanningen weerspiegelen onze overtuiging dat **diverse, creatieve geesten de sleutel zijn tot ons wereldwijde succes** en onze voortdurende transformatie.

Samen vertrouwen opbouwen

Onze campagne **'See Something, Say Something'** is opgezet om zero tolerance ten aanzien van pesten en intimidatie te bevorderen en ervoor te zorgen dat er duidelijke procedures zijn voor medewerkers om incidenten te melden wanneer deze zich voordoen. Deze campagne wordt uitgebreid tot een wereldwijde campagne die wordt ontwikkeld in overeenstemming met lokale verplichtingen en arbeidswetgeving.

Iedereen in ons bedrijf wordt aangemoedigd om zich uit te spreken als ze getuige zijn van intimidatie, discriminatie of misbruik van welke aard ook. See Something Say Something wordt ondersteund door onze online Ethics App, die zowel voor werknemers als freelancers beschikbaar is om incidenten anoniem te melden.

Alle medewerkers en belanghebbenden in de audiovisuele sector moeten respectvol en comfortabel kunnen samenwerken in een veilige omgeving. Iedereen moet zich gesteund voelen bij het melden, corrigeren en niet accepteren van ongewenst gedrag. Om dit te bevorderen hebben Gravity Media, NEP, NPO, NCP, RTL en Talpa Network gezamenlijk het **'Mediapact voor respectvolle samenwerking'** ondertekend. Dit pact is een langetermijnverbintenis, waarbij de betrokken partijen een voortdurende dialoog voeren, dilemma's delen en van elkaar leren. De focus ligt op drie belangrijke thema's: training, bewustwording en gedeelde verantwoordelijkheid.



Onze verwachtingen

Onze verwachtingen zijn eenvoudig: iedereen in ons bedrijf moet elkaar met waardigheid en respect behandelen. We hebben onze principes voor het gedrag dat we verwachten vastgelegd en deze gelden voor iedereen.

- Respectvolle communicatie
- Actief luisteren
- Inclusiviteit
- Ondersteunend gedrag
- Nultolerantie voor pesten
- Bewustzijn en gevoeligheid
- Constructieve feedback
- Vertrouwelijkheid
- Het goede voorbeeld geven
- Voortdurend leren

Door deze gedragingen in praktijk te brengen, kunnen we een positieve en ondersteunende werkomgeving creëren waarin iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt.



Gedragscode

Onze gedragscode beschrijft onze verwachtingen ten aanzien van onze medewerkers, freelancers en degenen met wie we zaken doen. We verwachten van iedereen dat ze zich aan deze code houden en aan alle toepasselijke wet- en regelgeving van de landen waarin ze actief zijn.

Onze ethische verplichtingen

Onze ethische code definieert wat er van onze medewerkers wordt verwacht op het gebied van verantwoord ondernemen, met name met betrekking tot corruptiebestrijding. Deze ethische code wordt ondersteund door het volgende beleid:

- Procedures voor ethische meldingen
- Belangenconflicten
- Donaties en sponsoring
- Bestrijding van omkoping en corruptie
- Bestrijding van belastingontduiking
- Bestrijding van moderne slavernij
- Anti-witwaspraktijken

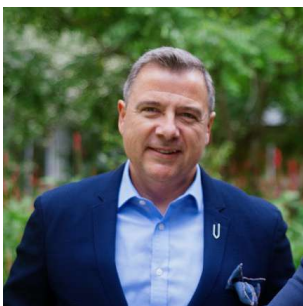
Klokkenluiden

Ons veilige en vertrouwelijke klokkenluidersplatform is voor iedereen toegankelijk en kan worden gebruikt om gedrag, misbruik van beleid en incidenten zoals corruptie, intimidatie of pesterijen te melden. We tolereren dit soort gedrag absoluut niet en hebben het melden van ongepast gedrag eenvoudig gemaakt, zodat elke mogelijke schending van onze ethische code snel aan het licht kan komen en aan te pakken.

Governance



Gravity Media heeft robuuste beleidsregels en procedures voor governance geïmplementeerd in ons hele bedrijf met betrekking tot zowel interne als externe belanghebbenden. Al onze documenten over governance zijn opgesteld in de lokale taal en gebruiken toegankelijke terminologie om het begrip binnen het hele bedrijf te bevorderen.



John Newton
Voorzitter en Chief
directeur



Warwick Lynch
Groepsdirecteur
Financieel directeur



Michelle Deans
Hoofd Strategie



Paul Lewis
Hoofd Juridische Zaken



Bart De Maeyer
Regionale CEO -
Nederland, België,
Frankrijk, Italië en
Duitsland



Eamonn Curtin
Hoofd Commerciële Zaken



Charlie Cubbon
Chief Operating Officer



Jamie Hindhaugh
Regionale CEO – Verenigd
Koninkrijk, Verenigde
Staten, Australië en
Midden-Oosten

ESG-commissie

We hebben een ESG-commissie opgericht die toezicht houdt op de ESG-activiteiten binnen de wereldwijde groep.

De commissie komt maandelijks bijeen en is opgericht om toezicht te houden op en advies te geven aan de groep over haar strategieën, doelstellingen en verplichtingen met betrekking tot ecologische en sociale duurzaamheid en onze andere ESG-gebieden van ESG.

Gegevens met integriteit

Ons uitgebreide wereldwijde IT-beleid biedt een uniform kader om een veilig, betrouwbaar en efficiënt gebruik van technologie binnen onze organisatie te waarborgen.

Dit beleid stelt duidelijke verwachtingen vast voor verantwoord gebruik van IT-middelen, gegevensbescherming, systeemtoegang en cyberbeveiligingspraktijken.

Voortgang meten

We meten onze voortgang aan de hand van **meer dan 360 unieke** jaarlijkse kwalitatieve en kwantitatieve ESG-prestatie-indicatoren.

Onze milieumetingen omvatten gegevens die worden gebruikt voor het meten van broeikasgassen en bredere milieueffecten, waaronder informatie over faciliteiten in de buurt van gebieden die van belang zijn voor de biodiversiteit en gebieden in de buurt van bedreigde of kwetsbare diersoorten.

Voor sociale indicatoren monitoren we de diversiteit binnen het personeelsbestand, het management en de raad van bestuur. We registreren ook het opleidingsniveau van het personeel, de beloning, de tevredenheidsscores van de werknemers en de incidenten die worden gemeld in het kader van ons personeelsbeleid.

Voor onze governanceprocedures volgen we de aanwezigheid en het beoordelingsproces van ons bedrijfsbeleid, onze voortgang ten opzichte van externe ESG-ratings en -certificeringen, en onze prestaties ten opzichte van ESG-doelstellingen.

Door onze rapportagevereisten te consolideren in een unieke lijst van prestatiemaatstaven, kunnen we onze voortgang op jaarbasis gemakkelijker volgen en de gegevensverzameling en rapportage aan onze interne en externe belanghebbenden stroomlijnen.





GRAVITY MEDIA